

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „ Ups, brud nas nie zaskoczy”

DEFINICJE

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie posiadają następujące znaczenie:

Konkurs – oznacza konkurs o nazwie „Ups, brud nas nie zaskoczy”, którego zasady opisuje niniejszy Regulamin.

Nagroda – oznacza nagrodę w postaci maskotki UPS o wartości 100 złotych brutto.

Pula Nagród – pula nagród w Konkursie wynosi 50 maskotek UPS, każda o wartości 100zł brutto.

Czas Trwania Konkursu – oznacza okres od dnia 12 kwietnia 2017, godz. 0:00:00 (CET – Czas Środkowoeuropejski) do dnia 25 kwietnia 2017,

godz. 23:59:59 (CET)

Numer Konkursowy – numer 661 000 356, który służy do przyjmowania Zgłoszeń Konkursowych oraz innej komunikacji z Uczestnikami.

Koszt wysłania każdej wiadomości SMS na Numer Konkursowy jest zgodny z cennikiem operatora

Zgłoszenie Konkursowe, Zgłoszenie – oznacza krótką wiadomość tekstową SMS, zawierającą prawidłowy format zgłoszenia:

UPS, BRUD CIĘ NIE ZASKOCZY, GDY MOLA_ZAKOŃCZENIE HASŁA , gdzie ZAKOŃCZENIE HASŁA – to propozycja zakończenia hasła, które uczestnik przesyła do Organizatora. Treść zakończenia jest brana pod uwagę przy przyznawaniu nagród w Konkursie.

Poszczególne części Zgłoszenia powinny zostać oddzielone znakiem „.” (kropka). Zgłoszenia, w których zamiast kropek zostanie użyty inny znak rozdzielający („,” - przecinek, „;” - średnik, „ ” - spacja, „_” - podkreślnik, „-” - myślnik) również zostaną uznane za prawidłowe.

Jeśli długość Zgłoszenia przekroczy rozmiar jednego SMS-a, Uczestnik ponosi koszt zgodny z ilością SMS-ów, jakie zostały użyte na cały tekst Zgłoszenia.

Uczestnik – to każda osoba pełnoletnia, zamieszkała na terenie Polski, która dokonując Zgłoszenia, wyraża tym samym chęć udziału w konkursie na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.

Laureat – to Uczestnik, któremu została przyznana nagroda zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie.

Zwycięzca – oznacza Laureata, który potwierdził swoje prawo do nagrody.

Produkty Promocyjne – oznaczają produkty PAPIER TOALETOWY MOLA 3-WARSTWOWY UPS 8SZT METSA ORAZ RĘCZNIK PAPIEROWY MOLA MAXI UPS 2SZT METSA znajdujące się w sprzedaży w sieci sklepów EKO; lista sklepów objętych promocją stanowi załącznik nr 1 niniejszego regulaminu.

Strona Konkursowa, Strona WWW – strona internetowa pod adresem www.eko.pl, na której opisane są zasady Konkursu.

Platforma SMS „Multiinfo” – platforma, na której gromadzone są wiadomości SMS

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest EKO Holding S.A. z siedzibą przy ul. Chomicza 13C, Nowa Wieś Wrocławska, 55-080

Kąty Wrocławskie, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia Fabrycznej, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000302877, NIP: 895-18-13-652, o kapitale zakładowym 17 916 674,80 (w pełni wpłacony)

2. Konkurs przeznaczony jest dla nabywców Produktów Promocyjnych - pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terenie Polski.

3. Konkurs prowadzony będzie na terenie całej Polski, w Czasie Trwania Konkursu.

4. Sprzedaż Produktów Promocyjnych ma miejsce w Czasie Trwania Konkursu.

5. W Konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, Koordynatora, innych podmiotów wykonujących jakiegokolwiek czynności przy organizacji Konkursu oraz członkowie ich najbliższych rodzin.

6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

7. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

a. dokonać zakupu w sklepach dwóch sztuk produktów Mola (lista poniżej):

- I/PAPIER TOALETOWY MOLA 3-WARSTWOWY UPS 8SZT METSA
- I/RĘCZNIK PAPIEROWY MOLA MAXI UPS 2SZT METSA

b. dokonać Zgłoszenia do Konkursu w terminie trwania konkursu, nie wcześniej niż w dniu, w którym został dokonany ów zakup.

Uczestnik jest zobowiązany zachować paragon (lub fakturę) dokumentujący zakup Produktów Promocyjnych (spełniający warunku punktu7a), na podstawie którego dokonane zostało Zgłoszenie.

8. Prawidłowe Zgłoszenie musi zostać dokonane i zarejestrowane na platformie SMS-owej:

a. zgłoszenie musi być przesłane za pomocą wiadomości SMS wg podanego wyżej formatu.

b. Zgłoszenia należy dokonać na Numer Konkursowy.

9. Jeden zakup promocyjny o wartości o którym mowa w pkt. 7 udokumentowany paragonem lub fakturą upoważnia Uczestnika do wysłania jednego zgłoszenia.

10. Pod uwagę nie będą brane Zgłoszenia wysłane inaczej niż z telefonu komórkowego.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia opóźnione lub utracone z przyczyn leżących po stronie operatora sieci komórkowej, za nieprawidłową konfigurację telefonów komórkowych uczestników.

ZASADY PRYZNANIA NAGRÓD

12. Zadaniem Uczestnika jest przesłanie w treści Zgłoszenia propozycji ciekawych i wyjątkowych zakończeń hasła.

13. Spośród wszystkich zgłoszonych propozycji zakończeń hasła Konkursu Organizator wybierze 50 jego zdaniem najlepszych, które uszereguje na liście numerując od 1 do 50.

14. Autorzy propozycji z tak ułożonej listy otrzymują Nagrodę (jedną z maskotek UPS o wartości 100 zł)

15. Uczestnik konkursu identyfikowany przez numer telefonu, z którego dokonuje zgłoszeń może w Czasie Trwania Konkursu wygrać tylko jedną nagrodę w czasie trwania konkursu.

16. Laureaci zostaną powiadomieni przez Organizatora telefonicznie, w ciągu 7 dni po zakończeniu Konkursu, pod numerem telefonu, za pośrednictwem którego dokonał zwycięskiego Zgłoszenia.

17. Organizator podejmie trzy próby kontaktu telefonicznego z Laureatem nagrody. W pierwszej kolejności zostanie podjęta próba połączenia z Laureatem z miejsca pierwszego na liście.

18. Przez nieudaną próbę połączenia z Laureatem rozumie się nieodebranie połączenia przez co najmniej 6 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości nawiązania połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, włączenie się sygnału faksu lub automatycznej sekretarki). W przypadku nieudanej próby zrealizowania pierwszego połączenia z Laureatem nagrody, Organizator podejmie kolejne dwie próby.

19. W przypadku trzech nieudanych prób zrealizowania połączenia z Laureatem nagrody, traci on prawo do nagrody. Jego zgłoszenie zostaje skreślone z listy, a kolejne pozycje listy otrzymują numery o jeden wyższe. Dodatkowo na listę dobierane jest kolejne zgłoszenie, które otrzymuje numer 50.

20. Podczas połączenia Laureat powinien podać swoje dane, które umożliwią przekazanie mu nagrody.

21. W przypadku gdy w Konkursowych Zgłoszeniach jest mniej niż 50 lub Organizator uzna, że mniej niż 50 Zgłoszeń kwalifikuje się do nagrodzenia (w szczególności gdy propozycje zakończeń hasła są banalne, zawierają błędy ortograficzne lub stylistyczne, są kopią innych zgłoszeń), Organizator ma prawo nie przyznać wszystkich nagród, a nagrody nie przyznane pozostają własnością Organizatora.

PRZEKAZANIE NAGRÓD

22. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

23. Nagrody będą do odebrania w sklepie, który laureat wskazał podczas rozmowy telefonicznej w ciągu 14 dni od daty połączenia z Laureatem, w trakcie którego podał on swoje dane. Odbiór nagrody poprzedzi weryfikacja danych na podstawie dokumentów osoby zgłaszającej się po nagrodę. Dane te muszą być tożsame z tymi, które Laureat podał podczas rozmowy telefonicznej. Dodatkowo warunkiem wydania nagrody jest okazanie dowodu zakupu i przekazanie paragonu, na podstawie którego zostało dokonane zgłoszenie.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA KONKURSU

24. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu oraz wyborem najlepszej odpowiedzi nadzór sprawować będzie Komisja Konkursowa w składzie przedstawicieli Organizatora.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

25. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w formie pisemnej pod rygorem nieważności listem poleconym, pod adres:

EKO Holding S.A., Dział Marketingu, ul. Chomicza 13C, Nowa Wieś Wrocławska, 55-080 Kąty Wrocławskie z dopiskiem „Reklamacja-W

UPS, BRUD NAS NIE ZASKOCZY”, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zakończenia promocji (liczy się data stempla pocztowego).

Reklamacje spóźnione nie będą rozpatrywane. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 21 dni od daty wpłynięcia reklamacji, a przekazywanie informacji zainteresowanemu nastąpi listem poleconym w terminie 14 (czternastu) dni od daty powzięcia decyzji.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

26. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie www.eko.pl.

27. Uczestnicy Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie przez organizatora ich danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu na warunkach określonych w ustawie z dnia 28 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn.zm.).

Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest - w rozumieniu wspomnianej wyżej ustawy - Organizator. Uczestnicy mają prawo dostępu do ich danych osobowych, jak również żądania ich poprawiania lub usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród. Po przeprowadzeniu oraz prawidłowym zakończeniu Konkursu, w tym procesie obsługi reklamacji, Organizator dokona całkowitego i trwałego zniszczenia pozyskanych danych.

29. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika nie przekroczy wartości i liczby nagród w Konkursie.

30. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników.

31. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem których Uczestnicy przesyłają SMS.

32. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez System SMS, treści przesyłane SMS-em, indywidualne ustawienia telefonów komórkowych oraz sposobu ich konfiguracji, a także ustawień występujących u operatorów sieci komórkowych.

33. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy odpowiednich ustaw.

34. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na jej zasady określone niniejszym Regulaminem.

35. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.