

Regulamin promocji pod nazwą „Promocja na ostrzu noża”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji jest EKO Holding S.A. z siedzibą przy ul. Paprotnej 3, 51-114 Wrocław, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia Fabrycznej, IV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000302877, NIP: 895-18-13-652, o kapitale zakładowym 4.861.660,50 złotych.
2. Promocja przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terenie Polski.

ZASADY PROMOCJI

1. Za każdorazowy wydatek 15zł Klient otrzyma jeden znaczek, który należy przykleić na kartę kolekcjonerską.
2. Za zakup produktu lub grupy produktów oznaczonych znakiem +1 Klient otrzyma jeden znaczek, który należy przykleić na kartę kolekcjonerską.
3. Za zakup produktu lub grupy produktów oznaczonych znakiem +2 Klient otrzyma dwa znaczki, które należy przykleić na kartę kolekcjonerską.
4. Po uzbieraniu wymaganej ilości znaczków należy przedstawić kartę kolekcjonerską w kasie wraz z wybranym produktem Schulte-Ufer.
5. Ilość znaczków punktowych na karcie kolekcjonerskiej musi odpowiadać ilości wymaganej do otrzymania produktu gratis lub po obniżonej cenie.
6. Karta kolekcjonerska jest podstawą do otrzymania produktu gratis lub po obniżonej cenie i zostanie zatrzymana w kasie po odebraniu nagrody.
7. Niewykorzystane znaczki nie przechodzą na następną kartę.
8. Wartość każdego znaczka to 15zł. Znaczki nie mogą być wymieniane na gotówkę.
9. Z promocji wyłączone są zakupy dokonywane w stoisku Lotto oraz na stacji paliw.
10. Z promocji wyłączone są papierosy i doładowania telefoniczne.
11. Wartości paragonów nie sumują się.
12. Znaczki można zbierać w okresie od 17/10/2011 do 15/04/2012.
13. Produkty po obniżonej cenie lub gratis można odbierać w okresie od 17/10/2011 do 29/04/2012.
14. Produktów gratis lub po obniżonej cenie nie można odbierać posługując się kartami kolekcjonerskimi, które zostały zmienione, przerobione, zamazane, skserowane lub nie posiadają wystarczającej ilości znaczków punktowych.
15. Szczegółowy regulamin promocji oraz aktualna lista produktów objętych promocją znajduje się na stronie www.eko.pl
16. EKO Holding S.A. ma prawo do zmiany warunków promocji.
17. Promocja ważna do wyczerpania zapasów.
18. Nagrody nie podlegają wymianie na inny produkt bądź gotówkę.
19. Odbiór nagrody wymaga podania w karcie kolekcjonerskiej danych osobowych osoby odbierającej, tj.: imienia i nazwiska, adresu i numeru telefonu.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane w formie pisemnej pod rygorem nieważności listem poleconym, pod adres Biuro Handlowe EKO, Dział Marketingu, Al. Rzeczypospolitej 116, 59-220 Legnica z dopiskiem „Reklamacja-Promocja na ostrzu

noża”, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zakończenia promocji (liczy się data stempla pocztowego). Reklamacje spóźnione nie będą rozpatrywane. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji, a przekazywanie informacji zainteresowanemu nastąpi listem poleconym w terminie 14 (czternastu) dni od daty powzięcia decyzji.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji dostępny będzie na www.eko.pl.
2. Uczestnicy Promocji poprzez fakt przystąpienia do Promocji wyrażają zgodę na wykorzystanie przez organizatora ich danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszej Promocji na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn.zm.). Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest - w rozumieniu wspomnianej wyżej ustawy - Organizator. Uczestnicy mają prawo dostępu do ich danych osobowych, jak również żądania ich poprawiania lub usunięcia.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy odpowiednich ustaw.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozpatrywane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
6. Uczestnik biorąc udział w Promocji wyraża zgodę na jej zasady określone niniejszym Regulaminem.
7. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.